

PROGRAM DZIAŁANIA KSIĄŻNICY PRUSZKOWSKIEJ

(NA PODSTAWIE AUTORSKIEJ KONCEPCJI FUNKCJONOWANIA BIBLIOTEKI).

Cele Biblioteki:

1. Gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie i ochrona materiałów bibliotecznych.
2. Udostępnianie zbiorów i prowadzenie działalności informacyjnej, zwłaszcza informowanie o zbiorach własnych, innych bibliotek, muzeów i ośrodków informacji naukowej, a także współdziałanie z archiwami w tym zakresie.
3. Obsługa użytkowników oraz upowszechnianie i promowanie czytelnictwa i kultury.
4. Rozwijanie i zaspakajanie potrzeb czytelniczych, kulturalnych i edukacyjnych lokalnej społeczności.

Wizja Biblioteki:

1. Centrum informacji, edukacji i kultury.
2. Biblioteka jako miejsce spotkań i dyskusji dla różnych grup użytkowników.
3. Miejsce otwarte i dostępne dla wszystkich, którzy chcą skorzystać z oferty.

Szczegółowy program działania.

1. Założenia organizacyjne.

- Dostępność dla dzieci i młodzieży.
- Dostępność dla dorosłych.

2. Formy i narzędzia udostępnianie wydawnictw zwartych i ciągłych w Książnicy Pruszkowskiej.

- ❖ rozwijanie księgozbioru, z uwzględnieniem zbiorów zdigitalizowanych, audiowizualnych oraz publikacji z dużym drukiem, alfabetem Braille'a itp. publikacji przeznaczonych dla osób z dysfunkcjami;
- ❖ prowadzenie polityki gromadzenia zbiorów zgodnej z potrzebami mieszkańców Pruszkowa, ale także kreowanie zainteresowania poprzez promowanie książek

z zakresu literatury wysokiej i znaczącej dla dziedzictwa kulturowego świata, Europy, kraju i środowiska lokalnego;

- ❖ udostępnianie zbiorów książkowych z wszystkich działów, jakimi dysponuje Książnica;
- ❖ monitorowanie potrzeb czytelniczych mieszkańców korzystających ze zbiorów Książnicy i śledzenie trendów na rynku wydawniczym – przemyślana i celowa polityka gromadzenia i udostępniania zbiorów;
- ❖ nadzór nad bazami danych (publikacji zwartych i ciągłych, także w wersji cyfrowej) w programach wykorzystywanych przez Książnicę Pruszkowską;
- ❖ opracowanie zestawień bibliograficznych;
- ❖ promocja książek, audiobooków i innych form publikacji na miejscu w Książnicy, na stronie internetowej Książnicy, w szkołach na terenie miasta, w mediach lokalnych, także za pośrednictwem facebooka, portali społecznościowych, poczty elektronicznej itp.
- ❖ wykorzystanie technologii cyfrowych w powiązaniu z ofertą dotyczącą edukacji medialnej i dostępu do przetworzonych informacji (IT) dla wszystkich użytkowników korzystających ze zbiorów Książnicy;
- ❖ udostępnianie i promocja prasy i/lub e-prasy, tygodników i innych periodyków, przede wszystkim kulturalnych.

3. Aktywna promocja czytelnictwa i popularyzacja szeroko rozumianej kultury w Książnicy Pruszkowskiej.

- ❖ organizowanie spotkań z autorami, tłumaczami literatury, wydawcami, redaktorami, bibliofilami, typografami, kreatorami stron internetowych itp. ciekawymi ludźmi;
- ❖ prowadzenie dyskusyjnego klubu książki dla dorosłych, młodzieży i dzieci; zachęcanie członków klubu do organizowania różnych wydarzeń popularyzujących czytelnictwo w społeczności lokalnej;
- ❖ rozwijanie zbiorów i bazy kultury regionalnej (bibliografie regionalne, dokumenty życia społecznego); udostępnianie prasy lokalnej, dokumentów życia społecznego, dzieł literackich i innych publikacji na temat własnej małej ojczyzny; digitalizacja i

udostępnianie zasobów historycznych; promowanie artykułów w miejscowej prasie na temat historii i tradycji lokalnej;

- ❖ organizowanie wydarzeń promujących czytelnictwo wśród różnych grup mieszkańców;
- ❖ organizowanie wieczorków poetyckich i pisarskich dla mieszkańców lokalnej;
- ❖ organizowanie wydarzeń popularyzujących/prezentujących różne przejawy kultury i twórczości artystycznej np. wystaw, spektakli teatralnych, wspólnego słuchania muzyki, koncertów itp.;
- ❖ pokazywanie i promowanie internetowych źródeł dostępu do treści kultury;
- ❖ udostępnianie i edukowanie w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii do uczestnictwa w kulturze;
- ❖ wspieranie wymiany książek, płyt, filmów (*Bookcrossing*, czyli weź książkę i zostaw książkę);
- ❖ organizowanie warsztatów dla różnych grup wiekowych z różnych form ekspresji artystycznej;
- ❖ organizowanie konkursów aktywizujących do percepcji w kulturze;
- ❖ rozwój współpracy z bibliotekami szkolnymi, w celu stworzenia wspólnej i uzupełniającej się oferty czytelniczej, a także współpraca przy akcjach „Lato w mieście”, „Zima w mieście”, warsztaty i zajęcia w bibliotece;
- ❖ prowadzenie działań marketingowych i popularyzatorskich mających na celu promowanie działalności placówki, ale także pozyskiwanie przyjaciół Książnicy oraz poszerzenie oferty współpracy z instytucjami i stowarzyszeniami w mieście;
- ❖ współpraca ze wszystkimi instytucjami kultury na terenie miasta przy organizacji koncertów, wystaw, przedstawień, wspólnych przedsięwzięć.

4. Dostęp do kultury w formie elektronicznej.

- ❖ promocja zbiorów kultury w formie elektronicznej w siedzibie Książnicy, na stronie internetowej biblioteki, w sieciach społecznościowych, w mediach lokalnych;
- ❖ organizacja kursów podstawowej obsługi komputera (w szczególności dla seniorów).

5. Książnica jako miejsca spotkań społeczności lokalnej.

- ❖ włączanie mieszkańców w życie obywatelskie wspólnoty poprzez ułatwianie dostępu do informacji na aktualne tematy społeczne, kulturalne itp.;
- ❖ utworzenie ośrodka wolontariatu przy Książnicy – projekt mający na celu czytanie książek przez wolontariuszy w bibliotece dzieciom, które jeszcze nie potrafią samodzielnie czytać oraz w domu osobom starszym, które nie potrafią już czytać samodzielnie;
- ❖ podejmowanie wszelkich aktywności (spotkania, warsztaty) z myślą o integracji społecznej itp.;
- ❖ organizowanie promocji osób ze społeczności lokalnej (Pruszków i okolice), którzy rozpoczynają swoją przygodę np. z twórczością literacką, muzyczną, malarską itp.

6. Źródła finansowania.

- Źródłem finansowania biblioteki jest dotacja Organizatora;
- Pozyskanie dotacji na rozwój biblioteki poprzez udział w inicjatywie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach realizacji Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 na lata 2021-2025;
- Pozabudżetowe: przychody własne (sprzedaż książek, kart czytelniczych), granty dla bibliotek.